

**SERVIZIO VACANZE ANZIANI ED ADULTI DIVERSAMENTE ABILI IN GESTIONE ASSOCIATA TRA I COMUNI DI QUARRATA (ENTE CAPOFILA), AGLIANA E MONTALE DAL 01/06/2011 AL 30/09/2013**

**AGGIUDICAZIONE DEFINITIVA - DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE DEI SERVIZI SOCIALI DEL COMUNE DI QUARRATA N. 414 DEL 24/05/2011**

**LOTTO N. 1 VIAREGGIO O LIDO DI CAMAIORE (LU) - Codice CIG 11183370E3**

Importo a base d'asta € 90.900,00 - costo unitario € 606,00

Imprese	Elemento 1) Qualità del progetto di animazione - max 30 punti								Elemento 2) Valutazione strutture alberghiere - max 30 p.										Elemento 3) Ribasso % max punti 40				Totale punti		
	elemento di natura discrezionale - seduta riservata								elemento di natura quantitativa - seduta pubblica										elemento di natura quantitativa - seduta pubblica						
	articolazione e varietà programma - max 15 punti		attività ricreative aggiuntive - max 5 punti		servizi aggiuntivi - max 7 punti		eventuali servizi di trasporto collettivo - max 3 punti		a) distanza dal mare/imp. termale - max 10 punti		b) categoria albergo/ghi - punti 4		c) attrezzature e servizi - 5 punti		d) scelta per portate - max 5 punti		e) collocazione in n. 1 albergo - punti 6		Ribasso percentuale offerto	importo complessivo offerto	importo costo unitario	Totale punti Elemento 3)			
	giudizio	punti	giudizio	punti	giudizio	punti	giudizio	punti	offerta mt.	punti	offerta	punti	offerta	punti	offerta	punti	offerta	punti							
1 Italcamel	O	15,000	O	5,000	O	7,000	O	3,000	30,000	1	10	NO	0	SI	5	3	5	SI	6	26,000	1,200%	€ 89.809,20	€ 598,73	6,400	62,400
2 Promoturismo	B	11,250	S	2,500	B	5,250	I	0,000	19,000	51	7	NO	0	SI	5	3	5	SI	6	23,000	0,810%	€ 90.163,71	€ 601,09	4,320	46,320
3 WWT Italia	ESCLUSA																								

**LOTTO N. 2 VIAREGGIO O LIDO DI CAMAIORE (LU) - Codice CIG 1118376112**

Importo a base d'asta € 158.400,00 - costo unitario € 660,00

Imprese	Elemento 1) Qualità del progetto animazione - max 30 punti								Elemento 2) Valutazione strutture alberghiere - max 30 p.										Elemento 3) Ribasso % max punti 40				Totale punti		
	giudizio	punti	giudizio	punti	giudizio	punti	giudizio	punti	Totale punti elemento 1	offerta mt.	punti	offerta	punti	offerta	punti	offerta	punti	offerta	punti	Totale punti elemento 2)	Ribasso % offerto	importo complessivo offerto		importo costo unitario	Totale punti Elemento 3)
1 Italcamel	O	15,000	O	5,000	O	7,000	O	3,000	30,000	51	7	NO	0	SI	5	3	5	NO	0	17,000	1,200%	€ 156.499,20	€ 652,08	40,000	87,000
2 Promoturismo	B	11,250	S	2,500	B	5,250	I	0,000	19,000	51	7	NO	0	SI	5	3	5	NO	0	17,000	0,810%	€ 157.116,96	€ 654,65	27,000	63,000

**LOTTO N. 3 RIMINI - Codice CIG 1118410D1D**

**Importo a base d'asta € 54.180,00 - costo unitario € 516,00**

Imprese	Elemento 1) Qualità del progetto di animazione - max 30 punti										Elemento 2) Valutazione strutture alberghiere - max 30 p.										Elemento 3) Ribasso % max punti 40				Totale punti
	giudizio	punti	giudizio	punti	giudizio	punti	giudizio	punti	giudizio	punti	Totale punti elemento 1	offerta mt.	punti	offerta	punti	offerta	punti	offerta	punti	offerta	punti	Totale punti elemento 2)	Ribasso % offerto	importo complessivo offerto	
1 Italcamel	O	15,000	O	5,000	O	7,000	O	3,000	<b>30,000</b>	1	10	NO	0	SI	5	3	5	SI	6	<b>26,000</b>	1,200%	€ 53.529,84	€ 509,81	<b>6,400</b>	<b>62,400</b>
2 Promoturismo	B	11,250	S	2,500	B	5,250	I	0,000	<b>19,000</b>	101	4	NO	0	SI	5	2	2	SI	6	<b>17,000</b>	0,810%	€ 53.741,14	€ 511,82	<b>4,320</b>	<b>40,320</b>
3 WWT Italia	ESCLUSA																								

**LOTTO N. 4 PORRETTA TERME (BO) - Codice CIG 1118430D9E**

**Importo a base d'asta € 56.700,00 - costo unitario € 630,00**

Imprese	Elemento 1) Qualità del progetto di animazione - max 30 punti										Elemento 2) Valutazione strutture alberghiere - max 30 p.										Elemento 3) Ribasso % max punti 40				Totale punti
	giudizio	punti	giudizio	punti	giudizio	punti	giudizio	punti	giudizio	punti	Totale punti elemento 1	offerta mt.	punti	offerta	punti	offerta	punti	offerta	punti	offerta	punti	Totale punti elemento 2)	Ribasso % offerto	importo complessivo offerto	
1 Italcamel	O	15,000	O	5,000	O	7,000	O	3,000	<b>30,000</b>	1	10	SI	4	SI	5	3	5	SI	6	<b>30,000</b>	1,200%	€ 56.019,60	€ 622,44	<b>6,400</b>	<b>66,400</b>
2 Promoturismo	B	11,250	S	2,500	B	5,250	I	0,000	<b>19,000</b>	800	0	NO	0	SI	5	3	5	SI	6	<b>16,000</b>	0,810%	€ 56.240,73	€ 624,90	<b>4,320</b>	<b>39,320</b>
3 WWT Italia	ESCLUSA																								

**LOTTO N. 5 VIAREGGIO (LU) - Codice CIG 1118446AD3**

**Importo a base d'asta € 56.790,00 - costo unitario € 631,00**

Imprese	Elemento 1) Qualità del progetto di animazione - max 30 punti										Elemento 2) Valutazione strutture alberghiere - max 30 p.										Elemento 3) Ribasso % max punti 40				Totale punti
	giudizio	punti	giudizio	punti	giudizio	punti	giudizio	punti	giudizio	punti	Totale punti elemento 1	offerta mt.	punti	offerta	punti	offerta	punti	offerta	punti	offerta	punti	Totale punti elemento 2)	Ribasso % offerto	importo complessivo offerto	
1 Italcamel	O	15,000	O	5,000	O	7,000	O	3,000	<b>30,000</b>	1	10	NO	0	SI	5	3	5	SI	6	<b>26,000</b>	1,200%	€ 56.108,52	€ 623,43	<b>40,000</b>	<b>96,000</b>
2 Promoturismo	B	11,250	S	2,500	B	5,250	I	0,000	<b>19,000</b>	51	7	NO	0	SI	5	3	5	NO	0	<b>17,000</b>	0,810%	€ 56.330,00	€ 625,89	<b>27,000</b>	<b>63,000</b>