

PROMOZIONE COMMERCIO E PRODUZIONE

- Attivazione e gestione del **S.U.A.P. (Sportello Unico per le Attività Produttive)**, gestito in forma associata con i Comuni di Agliana e Montale, applicando il sistema procedurale semplificato connesso alla operatività del SUAP
- Sottoscrizione di un accordo d'area per la individuazione delle **giornate domenicali e festive** in cui derogare all'obbligo di chiusura
- Individuazione e creazione di **Centro Commerciale Naturale**, nell'ambito di uno specifico bando regionale sull'innovazione del sistema distributivo locale
- Adeguamento degli strumenti comunali alla nuova normativa **per la disciplina del commercio su aree pubbliche** approvata dalla Regione Toscana
- Adozione degli strumenti comunali previsti dalla nuova normativa per la localizzazione dei **punti vendita della stampa quotidiana e periodica**
- Modifica del regolamento comunale di **igiene in materia di alimenti e bevande**
- Adesione **Società Consortile "Pistoia Promuove"**, per la promozione dell'immagine del territorio e delle relative opportunità turistiche, produttive e commerciali
- Rinnovo delle cariche sociali ed aumento del capitale sociale della **P.M.I. S.c.r.l.**, al fine di una riqualificazione dell'attività svolta dall'Agenzia in favore delle imprese locali anche nell'ottica di un'implementazione della rete di servizi offerti nell'ambito del **Consorzio Casa Toscana** attraverso la realizzazione di percorsi formativi finalizzati alla creazione di figure professionali di settore
- Creazione presso il Polo Tecnologico di un **Centro Servizi rivolto alle imprese del settore arredamento**
- Iniziative per la realizzazione di **momenti specifici di promozione** (incoming con operatori esteri del settore del mobile)
- Adesione alla **Associazione "Osservatorio Provinciale per la Programmazione Strategica"**, avente come finalità l'individuazione di proposte strategiche per il conseguimento di obiettivi concordati, raccogliendo attorno ad essi il massimo delle risorse attivabili

di promozione del nostro territorio e dei suoi prodotti tipici, come *"Perbacco"* e *"Calici sotto le stelle"*, proposte che fin da subito sono state accolte con interesse e partecipazione da parte di tutti.

Da questo punto di vista, insieme agli altri comuni del *Patto del Montalbano* abbiamo ricercato un percorso unitario, che superi gli stretti confini amministrativi dei nostri comuni, alla ricerca di una realtà territoriale più vasta, che consideri il Montalbano come un'entità unica, densa di ricchezze storico-artistiche e ambientali. Il progetto *"Castelli e fortificazioni"* ha permesso la ricognizione delle emergenze architettoniche del Montalbano, promuovendo la Rocca di Tizzana come luogo di alto valore storico da riscoprire. Stiamo tuttavia portando avanti anche altre forme di progettualità condivisa con gli altri comuni del Montalbano (Strade dell'olio e del Vino, sistema degli agriturismi, agricoltura biodinamica), che vanno nella direzione di un' incisiva ed efficace valorizzazione dell'intero territorio nella sua complessità.

Promozione delle attività commerciali

La promozione delle nostre attività commerciali passa innanzi tutto attraverso la realizzazione di una città che faccia da vetrina alle nostre imprese. I lavori di

riqualificazione di via Montalbano sono un chiaro segnale dell'interesse, da parte dell'Amministrazione, a promuovere le nostre attività; il perseguimento poi dell'obiettivo di raggiungere al più presto il collegamento al casello autostradale di Parto Ovest, è un'ulteriore indicazione della volontà di creare infrastrutture a sostegno del tessuto economico di Quarrata.

In questi anni si sono comunque susseguite scelte importanti in questo senso. La volontà di promuovere e salvaguardare il ricco sistema di attività medie e piccole di Quarrata, si è concretizzata ad esempio nella definizione, in collaborazione con la Confcommercio, di un *Centro Commerciale Naturale* sul nostro territorio. I Centri Commerciali Naturali sono riconosciuti dalla Regione Toscana, pertanto questa denominazione ci permetterà probabilmente di attingere anche a finanziamenti specifici per la valorizzazione la promozione delle nostre attività commerciali.

In collaborazione col Consorzio Commercianti Arredamento abbiamo arredato gli ambienti di Villa *"La Magia"* già fruibili, convinti che questa collaborazione sia un modo per promuovere, allo stesso tempo, la villa e il suo patrimonio e le aziende del nostro territorio, alle quali certo non mancano competenze e professionalità per arredare anche una villa medicea di rilievo com'è *"La Magia"*.

