

SERVIZIO VACANZE ANZIANI ED ADULTI DISABILI ANNI 2014 - 2015 - 2016

		Elemento 1) Qualità del progetto di animazione - max 30 punti								Elemento 2) Valutazione strutture alberghiere - max 30 p.										Elemento 3) Ribasso % max punti 40								
		elemento di natura discrezionale - seduta riservata								elemento di natura quantitativa - seduta pubblica										elemento di natura quantitativa - seduta pubblica								
		articola- zione e varietà programma max 15 punti	attività ricreative aggiuntive - max 5 punti	servizi aggiuntivi - max 7 punti	eventuali servizi di trasporto collettivo - max 3 punti					a) distanza dal mare/ imp. termale - max 10 punti	b) categoria albergo/g hi - punti 4	c) attrezza- ture e servizi - 5 punti	d) scelta per portate - max punti 5	e) colloca- zione in n. 1 albergo - punti 6					Ribasso percentuale offerta									
LOTTO N. 1 VIAREGGIO O LIDO DI CAMAIORE (LU) - Codice CIG 5710718991																												
Importo a base d'asta € 37.050,00 costo unitario € 650,00																												
Imprese ID n.	giudizio	punti	giudizio	punti	giudizio	punti	giudizio	punti	Totale punti elemento 1)	offerta mt.	punti	offerta	punti	offerta	punti	offerta	punti	offerta	punti	Totale punti elemento 2)	Somma elementi 1) e 2)	Punteggio Riparametrato	Ribasso percentuale offerta	importo complessivo offerta	importo costo unitario	Totale punti Elemento 3)	Totale punti	
3	ITALCAMEL	O	15,000	BB	4,250	BB	5,950	O	3,000	28,200	0-50 100	8,5	NO	0	SI	5	3	5	SI	6	24,500	52,700	60,000	3,000%	€ 35.938,50	€ 630,50	40,000	100,000
5	ELICA VIAGGI	I	0,000	I	0,000	I	0,000	I	0,000	0,000	0-50	10	NO	0	SI	5	3	5	SI	6	26,000	26,000	29,602	2,000%	€ 36.309,00	€ 637,00	26,667	56,268
6	GANIMEDE V.	B	11,250	I	0,000	B	5,250	O	3,000	19,500	201- 300	0	NO	0	SI	5	3	5	SI	6	16,000	35,500	40,417	1,000%	€ 36.679,50	€ 643,50	13,333	53,751
LOTTO N. 2 VIAREGGIO O LIDO DI CAMAIORE (LU) - Codice CIG 5710725F56																												
Importo a base d'asta € 119.280,00 costo unitario € 710,00																												
Imprese ID n.	giudizio	punti	giudizio	punti	giudizio	punti	giudizio	punti	Totale punti elemento 1)	offerta mt.	punti	offerta	punti	offerta	punti	offerta	punti	offerta	punti	Totale punti elemento 2)	Somma elementi 1) e 2)	Punteggio Riparametrato	Ribasso percentuale offerta	importo complessivo offerta	importo costo unitario	Totale punti Elemento 3)	Totale punti	
3	ITALCAMEL	O	15,000	BB	4,250	BB	5,950	O	3,000	28,200	101- 200	4	NO	0	SI	5	3	5	NO	0	14,000	42,200	60,000	3,000%	€ 115.701,60	€ 688,70	40,000	100,000
5	ELICA VIAGGI	I	0,000	I	0,000	I	0,000	I	0,000	0,000	0-50 101-200	7	NO	0	NO	0	NO	0	NO	0	7,000	7,000	9,953	2,000%	€ 116.894,40	€ 695,80	26,667	36,619
6	GANIMEDE V.	B	11,250	I	0,000	B	5,250	O	3,000	19,500	101-200 201-300	2	SI	4	SI	5	3	5	NO	0	16,000	35,500	50,474	1,000%	€ 118.087,20	€ 702,90	13,333	63,807
LOTTO N. 3 RIMINI - Codice CIG 571073144D																												
Importo a base d'asta € 57.750,00 costo unitario € 550,00																												
Imprese ID n.	giudizio	punti	giudizio	punti	giudizio	punti	giudizio	punti	Totale punti elemento 1)	offerta mt.	punti	offerta	punti	offerta	punti	offerta	punti	offerta	punti	Totale punti elemento 2)	Somma elementi 1) e 2)	Punteggio Riparametrato	Ribasso percentuale offerta	importo complessivo offerta	importo costo unitario	Totale punti Elemento 3)	Totale punti	
1	TGS SRL	S	7,500	PS	1,250	S	3,500	O	3,000	15,250	0-50	10	NO	0	SI	5	3	5	SI	6	26,000	41,250	46,964	7,270%	€ 53.551,58	€ 510,02	40,000	66,000
2	ITERMAR SRL	S	7,500	I	0,000	I	0,000	I	0,000	7,500	0-50	10	NO	0	SI	5	3	5	SI	6	26,000	33,500	38,140	6,000%	€ 54.285,00	€ 517,00	33,012	59,012
3	ITALCAMEL	O	15,000	BB	4,250	BB	5,950	O	3,000	28,200	0-50 51- 100	8,5	NO	0	SI	5	3	5	SI	6	24,500	52,700	60,000	3,000%	€ 56.017,50	€ 533,50	16,506	76,506
4	CARLA TRAV.	BB	12,750	PS	1,250	PS	1,750	O	3,000	18,750	0-50	10	NO	0	SI	5	3	5	SI	6	26,000	44,750	50,949	2,000%	€ 56.595,00	€ 539,00	11,004	37,004

SERVIZIO VACANZE ANZIANI ED ADULTI DISABILI ANNI 2014 - 2015 - 2016

	Elemento 1) Qualità del progetto di animazione - max 30 punti								Elemento 2) Valutazione strutture alberghiere - max 30 p.								Elemento 3) Ribasso % max punti 40			
	elemento di natura discrezionale - seduta riservata								elemento di natura quantitativa - seduta pubblica								elemento di natura quantitativa - seduta pubblica			
	articolazio- ne e varietà programma max 15 punti	attività ricreative aggiuntive - max 5 punti	servizi aggiuntivi - max 7 punti	eventuali servizi di trasporto collettivo - max 3 punti					a) distanza dal mare/ imp. termale - max 10 punti	b) categoria albergo/g hi - punti 4	c) attrezza- ture e servizi - 5 punti	d) scelta per portate - max punti 5	e) colloca- zione in n. 1 albergo - punti 6					Ribasso percentuale offerta		

LOTTO N. 4 PORRETTA TERME (BO) - Codice CIG 571073793F

Importo a base d'asta € 44.220,00 costo unitario € 660,00

Imprese ID n.	giudizio	punti	giudizio	punti	giudizio	punti	giudizio	punti	Totale punti elemento 1)	offerta mt.	punti	offerta	punti	offerta	punti	offerta	punti	offerta	punti	Totale punti elemento 2)	Somma elementi 1) e 2)	Punteggio Riparametrato	Ribasso percentuale offerta	importo complessivo offerta	importo costo unitario	Totale punti Elemento 3)	Totale punti	
2	ITERMAR SRL	S	7,500	INS	0,000	1	0,000	I	0,000	7,500	0-50	10	SI	4	SI	5	3	5	SI	6	30,000	37,500	38,660	6,000%	€ 41.566,80	€ 620,40	40,000	78,660
3	ITALCAMEL	O	15,000	BB	4,250	BB	5,950	O	3,000	28,200	0-50	10	SI	4	SI	5	3	5	SI	6	30,000	58,200	60,000	3,000%	€ 42.893,40	€ 640,20	20,000	80,000
4	CARLA TRAV.	BB	12,750	PS	1,250	PS	1,750	O	3,000	18,750	0-50	10	SI	4	SI	5	3	5	SI	6	30,000	48,750	50,258	2,000%	€ 43.335,60	€ 646,80	13,333	63,591
5	ELICA VIAGGI	I	0,000	I	0,000	I	0,000	I	0,000	0,000	0-50	10	NO	0	NO	0	3	5	SI	6	21,000	21,000	21,649	2,000%	€ 43.335,60	€ 646,80	13,333	34,983

LOTTO N. 5 VIAREGGIO (LU) - Codice CIG 5710743E31

Importo a base d'asta € 66.330,00 costo unitario € 670,00

Imprese ID n.	giudizio	punti	giudizio	punti	giudizio	punti	giudizio	punti	Totale punti elemento 1)	offerta mt.	punti	offerta	punti	offerta	punti	offerta	punti	offerta	punti	Totale punti elemento 2)	Somma elementi 1) e 2)	Punteggio Riparametrato	Ribasso percentuale offerta	importo complessivo offerta	importo costo unitario	Totale punti Elemento 3)	Totale punti	
3	ITALCAMEL	O	15,000	BB	4,250	BB	5,950	O	3,000	28,200	51-100 101-200	5,5	NO	0	SI	5	3	5	SI	6	21,500	49,700	60,000	3,000%	€ 64.340,10	€ 649,90	40,000	100,000
5	ELICA VIAGGI	I	0,000	I	0,000	I	0,000	I	0,000	0,000	0-50 101-200	7	NO	0	NO	0	3	5	SI	6	18,000	18,000	21,730	2,000%	€ 65.003,40	€ 656,60	26,667	48,397
6	GANIMEDE V.	B	11,250	I	0,000	B	5,250	O	3,000	19,500	201- 300	0	NO	0	SI	5	3	5	SI	6	16,000	35,500	42,857	1,000%	€ 65.666,70	€ 663,30	13,333	56,190

Elemento 1 Qualità del progetto di animazione - max 30 punti	Elemento 2) Migliorie aggiuntive a costo zero - max 30 punti		Riparametrazione
ottimo O 1 più che buono BB 0,85 buono B 0,75 sufficiente S 0,5 parzialmente sufficiente PS 0,25 insufficiente I 0	a) distanza dal mare / impianti termali (per lotto 4): - da 0 a 50 metri compresi: 10 punti - da 51 a 100 metri compresi: 7 punti - da 101 a 200 metri compresi: 4 punti - da 201 a 300 metri: 0 punti In caso di presentazione di n. 2 strutture alberghiere in cui alloggiare gli utenti per ogni turno (a pena di esclusione: massimo n. 2 strutture), il relativo punteggio verrà attribuito facendo una media aritmetica (quindi se viene indicato un albergo a distanza di 30 metri dal mare ed un altro a distanza di 70 metri, al concorrente verrà attribuito un punteggio pari a 8,5 punti).		Il punteggio max (60) verrà attribuito a chi avrà ottenuto il punteggio maggiore dato dalla somma dei sub-punteggi degli elementi 1 e 2; agli altri concorrenti verrà attribuito in proporzione: $X = (B * 60) / A$ dove X = punteggio da attribuire all'offerta in esame B = punteggio provvisorio attribuito all'offerta in esame A = punteggio provvisorio più alto conseguito
	b) categoria albergo/ghi: NO / SI 4 stelle o più: 4 punti c) attrezzature e servizi dell'albergo camere con TV: 5 punti NO / SI d) scelta per portata: 2 / 3 2 alternative per portata: 2 punti 3 alternative per portata: 5 punti e) collocazione del gruppo in n. 1 albergo: 6 punti		
			Elemento 3) Percentuale di ribasso
			max 40 punti
			Punteggio =
			Punteggio max * offerta / offerta migliore