

Criteria di aggiudicazione

Il servizio verrà aggiudicato con il criteri dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95, comma 3, del D.Lgs. n. 50/2016.

I criteri di valutazione saranno i seguenti:

- offerta tecnica-qualitativa: 70 punti

CRITERI E SUB CRITERI		PUNTEGGIO MASSIMO
1	PROGETTO ORGANIZZATIVO SPORTELLO STRANIERI	25
1.1	Completezza, chiarezza e rispondenza rispetto agli obiettivi indicati nel capitolato ed alle caratteristiche dell'utenza, nonché al dettato dei vigenti regolamenti e disciplinari comunali	15
1.2	Azioni di raccordo con i contesti territoriali, con particolare riferimento alla mappatura locale delle opportunità educative e/o socializzanti e dei servizi in essere	4
1.3	Sistema di verifica e controllo del servizio reso, tenendo conto sia della qualità rispetto agli obiettivi, sia degli strumenti di documentazione e valutazione adottati dagli operatori	2
1.4	Modalità di diffusione e pubblicizzazione delle informazioni relative al servizio	2
1.5	Collaborazione con le istituzioni del territorio e, in particolare, con i servizi del Comune	2
2	ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEL PERSONALE E QUALIFICA PROFESSIONALE OPERATORI	15
2.1	Possesso, per gli operatori adibiti al servizio, di titoli di studio superiori a quelli previsti all'art. 9 del presente capitolato: - pt. 1 per ogni titolo di studio superiore; - pt.1 per ogni anno (oltre i cinque) di documentata esperienza per il personale addetto ai servizi di mediazione linguistica e interpretariato.	7
2.2	Programma di formazione ed aggiornamento del personale. Il concorrente dovrà descrivere l'attività formativa ad esclusione dei corsi obbligatori per legge, che intende mettere a disposizione del personale dipendente e/o volontario impiegato nel servizio. Il punteggio verrà così attribuito: - da uno a due corsi di formazione annui destinati agli addetti al servizio: punti 2; - da tre a quattro corsi di formazione annui destinati agli addetti al servizio: punti 4; - da cinque a sei corsi di formazione annui	8

	destinati agli addetti al servizio: punti 8	
3	PROPOSTE MIGLIORATIVE	30
3.1	Proposte migliorative del servizio offerto, che consentano al Comune di conseguire vantaggi sociali e/o economici e che il concorrente si impegna ad attuare senza oneri ulteriori per l'ente , ma solo come valore aggiunto. I servizi migliorativi proposti devono essere illustrati in modo chiaro e dettagliato, con la precisazione dei termini, tempi e modalità di attuazione, in modo che la commissione possa accertarne la concretezza, l'utilità ed il grado di realizzabilità. I progetti per servizi migliorativi saranno valutati sulla base della portata innovativa e della pertinenza rispetto ai servizi già in essere sul territorio	5 VERRÀ ATTRIBUITO 1 PUNTO per ogni servizio migliorativo proposto, del quale verrà valutato dalla Commissione l'interesse per l'Amministrazione Comunale e la pertinenza rispetto ai servizi in essere sul territorio
3.2	Aumento ore settimanali di apertura dello Sportello: - più 2 ore: punti 5 - più 4 ore: punti 10	10
3.3	Corsi di lingua italiana organizzati nel Comune di Quarrata nel triennio: - da 1 a 2 corsi: punti 1; - da 3 a 4 corsi: punti 3; - da 4 a 5 corsi: punti 5; - da 6 a 7 corsi: punti 7 - oltre 7 corsi: punti 10.	10
3.4	Attività di formazione organizzata nel triennio nei confronti dei dipendenti del Comune segnalati dai Servizi Sociali sulle tematiche dell'immigrazione:	5

- offerta economica: 30 punti

Per l'offerta economica il punteggio massimo, pari 30/100, verrà attribuito in modo automatico, secondo le seguenti modalità:

- al soggetto che avrà presentato l'offerta migliore, intesa quella più conveniente economicamente per la stazione appaltante (percentuale di ribasso più alta), verrà attribuito il punteggio massimo (30).

- alle altre offerte si applicherà la seguente formula (Interpolazione lineare):

$$P_i = P_{max} * R_i / R_{max}$$

Dove:

P_i = punteggio assegnato al concorrente

P_{max} = punteggio economico massimo

R_{max} = ribasso massimo offerto dai concorrenti

R_i = ribasso percentuale offerto dal concorrente

Valutazione della componente tecnica dell'offerta

Il concorrente dovrà presentare una relazione tecnico-progettuale, nei limiti di 20 (venti) facciate formato A4, con massimo 40 righe ciascuna e carattere Times new Roman, corpo 12. Tale relazione dovrà essere coerente con il CSA ed i criteri e sub-criteri di valutazione.

In particolare, il progetto tecnico dovrà essere articolato secondo paragrafi, che riflettono gli elementi oggetto di valutazione come descritti nella precedente tabella.

Si procederà alla valutazione del punto A) con il sistema del confronto a coppie.

A tal fine:

- verrà costruita una matrice triangolare con un numero di righe e di colonne pari al numero di concorrenti meno uno; con delle lettere verranno individuati gli operatori economici;

- ciascun commissario avrà una matrice a disposizione;

- ciascun commissario confronterà a due a due le offerte di ciascun concorrente indicando quale offerta preferisce ed attribuendo all'offerta preferita un coefficiente così determinato:

1= nessuna preferenza;

2= preferenza minima

3= preferenza piccola

4= preferenza media

5= preferenza grande

6= preferenza massima

- al termine dei confronti, ciascun commissario somma i valori attribuiti a ciascun concorrente e li trasforma in coefficienti compresi tra 0 e 1, attribuendo 1 al concorrente che avrà il valore più alto, e procedendo proporzionalmente con gli altri.

Esempio con 5 concorrenti:

	B	C	D	E
A	AB 1	A2	A3	A4
	B	BC 1	B2	B3
		C	CD 1	C2
			D	DE1

- terminata questa fase per ciascun commissario (pertanto avremo le tabelle sopra evidenziate tante quanti i componenti della commissione giudicatrice), ciascun commissario per ogni offerta calcola la somma dei valori attribuiti, assegnando 1 al valore più alto e proporzionando le altre.

					Somma dei valori	COEFF
A	1	2	3	4	10	1 (10/10)
B	1	1	2	3	7	0,7 (7/10)
C	0	1	1	2	4	0,4 (4/10)
D	0	0	1	1	2	0,2 (2/10)
E	0	0	0	1	1	0,1 (1/10)

Ciascun componente la commissione giudicatrice dovrà eseguire le operazioni sopra descritte.

-a questo punto per ogni offerta si calcola la media dei coefficienti determinati da ciascun commissario, attribuendo 1 al valore più alto e proporzionando gli altri valori;

Esempio:

	Media coeff	COEFF DEFINITIVO
A	$1+0,33+1=0,77$	$0,77/0,78=0,98$

B	$0,7+1+0,66=0,78$	1
C	$0,4+0,33+0,33=0,35$	$0,35/0,78=0,45$
D	$0,2+0+0,16=0,18$	$0,18/0,78=0,23$
E	$0,1+0,2+0=0,15$	$0,15/0,78=0,19$

- il coefficiente definitivo verrà poi moltiplicato per ciascun fattore ponderale previsto per ciascun elemento qualitativo. La somma dei punteggi di ciascun fattore derivante dalle operazioni sopradescritte, per la ditta i-esima, determina il punteggio dell'offerta tecnica della stessa ditta.

Ai fini della verifica di cui all'art. 95 comma 10 del D.Lgs. 50/2016, il concorrente dovrà indicare separatamente:

- la spesa del personale afferente all'appalto.